

Inauguration du nouvel accueil touristique liégeois La halle aux viandes

Dossier de presse



Ce dossier et les photos jointes sont téléchargeables via l'Espace Presse du site www.visitezliege.be

La halle aux viandes, un nouvel accueil pour un nouveau tourisme

Qui ignore encore que Liège et sa région ont connu de belles métamorphoses ces dernières années ? Les touristes en tous cas l'ont bien compris et sont de plus en plus nombreux à visiter notre région. Ils seront désormais accueillis dans un écrin à la hauteur des ambitions liégeoises : la halle aux viandes.



Un écrin touristique de prestige pour une région de plus en plus attrayante

Le Pays de Liège est en plein essor culturel et touristique. Une métamorphose qui s'illustre parfaitement avec les rénovations ou constructions récentes par de grands noms de l'architecture. Calatrava, Ron Arad, Rudi Ricciotti et Pierre Hebbelinck qui ont redonné splendeur à la gare, aux commerces, théâtre et musée des Beaux-arts de la ville. Sans oublier la Belle Liégeoise, passerelle conçue par le célèbre Bureau Greisch.

La fierté ranimée des Liégeois se ressent à l'extérieur et incite de nombreux touristes et journalistes à venir constater de visu la belle mutation de la région. Liège est devenue en peu de temps non plus une destination d'excursion mais bien de city trip.

Une promotion en ce sens, avec le slogan Réveillez-vous à Liège, est effectuée via de nombreux partenariats avec la Province de Liège, la Région wallonne mais aussi un effort budgétaire pour l'internationalisation de la communication touristique.

Une région qui attire les touristes se doit de bien les recevoir, c'est pourquoi un nouveau point d'accueil a été élaboré par les efforts joints de l'Office du Tourisme de Liège et de la Maison du Tourisme du Pays de Liège. La liste des lieux d'accueil touristique de Seraing, de Flémalle, d'Ans, l'accueil des touristes chinois et autres Liège Airport et le point d'information à la gare des Guillemins est désormais complétée par un centre d'information vaste et prestigieux.



Grâce à son alliance entre histoire (érigée au XVI^e siècle) et modernité (rénovée en 1993 par Pierre Hebbelinck) la halle est en effet le lieu parfait pour offrir une porte d'entrée sur les richesses de Liège et de ses environs puisque la Maison du Tourisme du Pays de Liège a aussi pour vocation la promotion des communes de Ans, Awans, Crisnée, Flémalle, Grâce-Hollogne, Liège, Saint-Nicolas et Seraing. Ces communes œuvrent dans le même esprit d'embellissement et de valorisation du patrimoine, et ne sont pas en reste en termes d'investissements et d'attraits. La toute nouvelle place Kuborn à Seraing attire les regards et le Préhistomuséum de Flémalle de nombreux visiteurs. La Route du Feu met en valeur notre patrimoine industriel et parcourt avec pédagogie et intelligence de nombreux sites de Liège,

Seraing, Saint-Nicolas et autres. D'autres communes (Oupeye, Bassenge, Herstal, Beune-Heusay, Juprelle) sont en passe de nous rejoindre pour encore accroître notre offre touristique et justifier d'autant plus un tourisme de séjour.

D'un point de vue pratique, l'infrastructure du bâtiment a été repensée par les services du tourisme et l'équipe des Twodesigns pour proposer l'ensemble de l'information et des services de la manière la plus conviviale possible. Un esprit épuré a été privilégié pour que le visiteur se sente totalement libre non seulement de parcourir l'ensemble de l'information mais aussi de se reposer et se détendre avant de partir à la découverte de la ville.

Le visiteur y trouvera les services habituellement attendus dans un lieu d'accueil touristique : boutique, présentoirs de brochures, agenda des manifestations et bien sûr des conseillers pour accueillir et informer.

De nouveaux services

La location de vélo :

Grâce à un partenariat avec l'asbl Pro Vélo, des bicyclettes « de ville » seront proposées à la location aux adultes. Pour une durée de 2h, une demi-journée ou une journée entière, les visiteurs pourront parcourir la ville sans difficulté grâce à ces vélos équipés de 7 vitesses et d'un porte bagage.

La réservation est souhaitée mais le maximum sera fait pour satisfaire chaque demande.

La tarification est la suivante : 6€/2h – 8€/demi-journée – 12€/journée complète

Un espace numérique :

2015 aura lancé le changement en la matière. Un nouveau site internet (www.visitezliege.be), un blog (www.reveillezvousaliege.be), la poursuite du développement d'applications (Balades Liégeoises, déjà en ligne ; un jeu de piste en préparation). Les différents réseaux sociaux utilisés pour la promotion du tourisme de la région ont également trouvé leur rythme de croisière.

2016 verra l'amplification de cette nouvelle politique grâce à la valorisation du tourisme numérique et de nos nouveaux outils au sein même de la structure d'accueil.

Outre un réseau Wi-Fi mis gratuitement à la disposition des touristes, ceux-ci pourront utiliser un ordinateur pour imprimer leurs différents billets (train, avion, spectacle).

En panne de batterie ? une borne de chargement est également proposée gratuitement.

Un accueil des groupes :

Le service réservation de l'office du tourisme est l'un des services les plus actifs de la ville de Liège. La saison touristique à peine débutée, il est déjà clair que les statistiques de 2015, déjà encourageantes, seront améliorées grâce à l'effet Boverie, Dali, Passerelle et autres Métamorphoses. L'attrait est aussi de plus en plus grand pour les groupes scolaires, nombreux particulièrement en cette période de fin d'année scolaire.

La grande capacité d'accueil de la halle aux viandes a permis la création d'un espace dédié aux groupes, où les visiteurs pourront déjà s'informer sur leur journée à Liège, mais aussi s'asseoir pour économiser leur force avant la découverte de la ville.

Cet espace d'accueil est complété par une vidéo projection de films sur la ville. Des capsules promotionnelles et informatives sont en cours de production.

Grâce à son emplacement idéal sur le quai de la Goffe, la halle aux viandes accueillera aussi régulièrement des événements festifs lors du célèbre marché dominical.

Informations pratiques :

Quai de la Goffe 13

4000 Liège

Ouvert tous les jours de 9h à 17h (1/06 → 30/09 - de 9h à 18h)

+32 4 221 92 21

info@visitezliege.be

Un petit historique du bâtiment et de sa corporation : les mangons

Le blason de la corporation des bouchers, appelée à Liège les mangons, surmonte chaque entrée de la halle. C'est dans le courant du XIIIe siècle que naissent à Liège les premières corporations. Aussi bien acteurs politiques qu'économiques, elles vont participer aux luttes qui émaillent le XIVe siècle. Parmi ces corporations, celle des mangons joua un rôle non négligeable. Ainsi le *Mal Saint-Martin* débuta par l'attaque de la halle des mangons, qui se dressait alors sur la place du Marché. Liège compta, à partir du XVe siècle, 32 corporations, appelées *bons métiers*. Ces corporations subsistèrent jusqu'à la Révolution, même si elles perdirent tout pouvoir politique à partir du règlement de 1684. Après la Révolution, le souvenir de ces 32 bons métiers resta vivace. C'est ainsi qu'une corporation de bouchers reprit le nom de mangons, comme en témoigne l'étendard à droite/gauche. Il existe encore une corporation des mangons, dont le rôle consiste à défendre et promouvoir le métier de boucher dans la région liégeoise.

Construite entre 1544 et 1546 pour les mangons, la halle aux viandes est restée en activité jusqu'en 1980. Longue de 42 m et large de 15, la halle était à l'origine complètement enserrée dans le tissu urbain. Une bonne partie de l'ancien quartier a, aujourd'hui, laissé place à un parking et à la tour de la cité administrative. La halle faillit elle-même disparaître au XIXe siècle. La Grande Guerre empêcha ce funeste projet. Liège ayant été en bonne partie rasée en 1468 sur ordre de Charles le Téméraire, la halle est l'un des bâtiments civils les plus anciens de la cité. Complètement rénovée dans les années 1990, elle accueille aujourd'hui la maison du tourisme du pays de Liège.

La restauration récente a permis de mettre en avant la superbe charpente du XVIe siècle et les colonnes calcaire datant de cette époque. Voulant conserver les traces du temps, de nombreuses déformations ont été conservées. De même, à l'extérieur, les nombreux trous dans les façades rappellent la présence d'auvents sur le pourtour du bâtiment. Ces derniers abritaient les étals des volaillers. La halle se prolonge par une terrasse, formant la proue d'un navire. Sur cette terrasse, un pin Douglas de 27,5 m de haut évoque les grands mâts des navires. Avec son jumeau, ce mât rappelle que, pendant plusieurs siècles, de nombreux bateaux ont accosté à cet endroit.