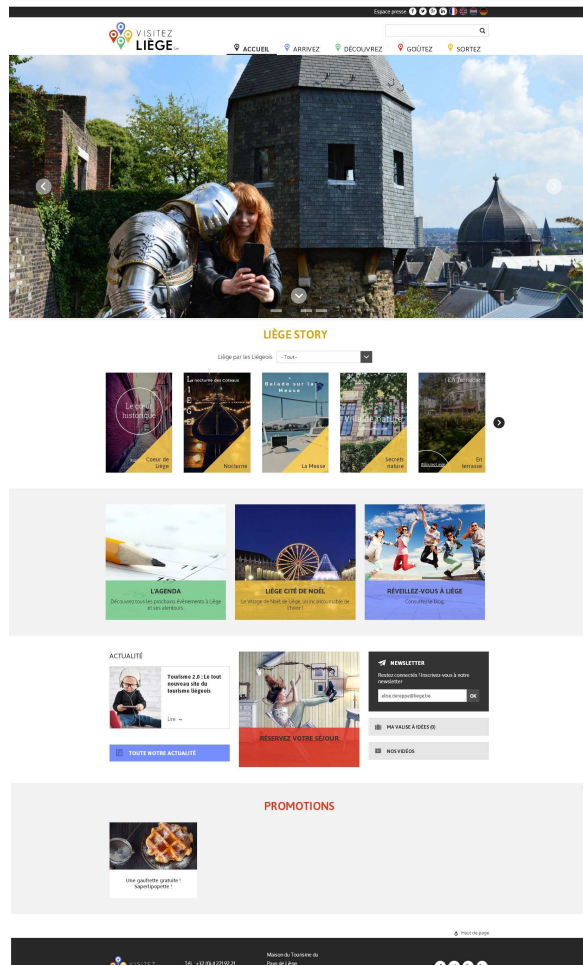


## Tourisme 2.0 : la Maison du Tourisme du Pays de Liège à l'assaut du web pour un tourisme connecté

2015 a été force de changement pour les services du tourisme de la région liégeoise. Le rassemblement des forces de l'Office du tourisme et de la Maison du tourisme du Pays de Liège a permis notamment de revoir le développement d'une stratégie numérique globale.

Un tout nouveau site internet : [www.visitezliege.be](http://www.visitezliege.be)



La tendance est claire et inaltérable, les voyages aujourd'hui se préparent avant tout sur internet. Au site Liege.be, propre à la ville de Liège, s'ajoute désormais le site **www.visitezliege.be**, dédié au tourisme non seulement de Liège mais aussi des communes associées de la Maison du tourisme : Ans, Awans, Crisnée, Flémalle, Grâce-Hollogne, Saint-Nicolas et Seraing.

Sur ce nouveau site internet, des informations bien sûr, des conseils aussi, mais surtout un nouveau ton plus léger et dynamique pour une plus grande accessibilité du tourisme liégeois.

Le site a été construit par les services du tourisme et la société DJM Digital pour être le plus lisible possible, avec une information directe et précise qui permettra aux visiteurs de trouver facilement les renseignements souhaités. Se voulant également une vitrine séduisante sur la région, un design contemporain et épuré a été privilégié, laissant une belle place à la photo.

Il s'agit d'un site touristique, il est donc disponible également en néerlandais, en allemand et en anglais. Les fonctionnalités indispensables sont déjà traduites, mais le site sera encore étoffé dans les prochaines semaines.

Grâce à sa construction récente, le site est consultable sur tous les supports comme les smartphones et tablettes.

Avec l'intégration de nombreux outils numériques, applications, circuits téléchargeables, réservation en ligne, tout a été pensé pour faciliter la venue des touristes dans nos régions.

### Des applications pratiques et ludiques.

Les applications existantes sont représentées sur le site. L'application Liège, créée grâce à la collaboration de l'ensemble des services de la ville de Liège, propose l'intégralité de ce qui se trouve sur le territoire. Grâce à la géo localisation, il est possible d'établir une carte ou une liste de tout ce qui se trouve autour de l'appareil. Question tourisme, tout y est : les restaurants, les musées, les points d'intérêt tels que les beaux monuments ou l'art public. Grâce au relais fait vers l'"Agenda liégeois", il est également facile de repérer tous les événements à proximité.

Pour ceux qui ont envie de balades sans contrainte, les services du tourisme ont développé « Balades liégeoises ». Grâce à des circuits auto-guidés, il est possible de parcourir la ville en toute autonomie grâce à un smartphone ou une tablette. 3 circuits sont intégrés au téléchargement de l'application, des circuits thématiques peuvent être ajoutés à l'infini.



Ces applications sont bien sûr gratuites. Une connexion internet n'est nécessaire que pour leur chargement, elles fonctionnent ensuite via le GPS intégré.

En 2016, pour compléter cette offre informative, une application de jeux de piste sur smartphone et tablette sera élaborée et proposée aux touristes et aux Liégeois.

Interactivité toujours, la Maison du Tourisme du Pays de Liège propose également de rejoindre la communauté des Story Tellers. Liège a des milliers de facettes, et autant d'histoires à raconter. Les services du tourisme le feront régulièrement sur le site grâce à des reportages photographiques dans la rubrique Liège Story. Ces reportages sont créés via le réseau social Steller, fortement implanté dans les pays anglo-saxons, qui est ici pour la première fois exploité sur un site francophone. L'appel est lancé aux Liégeois pour qu'ils rejoignent l'aventure et proposent leurs propres histoires ! Les meilleures d'entre elles seront partagées sur le site et via nos réseaux sociaux.

### Les réseaux sociaux.

En effet, qui dit Tourisme 2.0 dit aussi bien sûr une communication via les réseaux sociaux. Depuis quelques semaines, le temps de mettre en place les outils avant la sortie du site internet, une page Facebook VisitLiege a été créée, tout comme un compte Twitter du même nom. Une version du nom internationale a ici été privilégiée. A terme, grâce aux filtres linguistiques proposés par Facebook, les publications pourront être initiées dans différentes langues depuis un même compte.

### Un blog à part pour un ton plus léger.

En parallèle du site Visitezliege.be, un blog a été créé. Il s'intitule « Réveillez-vous à Liège ! », une invective aux sens multiples.

Il invite les Liégeois à réveiller leur idée et leur amour de Liège par le partage d'anecdotes liégeoises ou de bons plans dans de nombreux domaines.  
« Réveillez-vous à Liège ! », c'est aussi une invitation faite aux touristes pour leur rappeler que Liège est une ville et une région riche en activités et en patrimoine et qu'il faut y loger pour la découvrir pleinement.

Ce slogan, destiné à rappeler que Liège est une ville de « City Trip », a débouché sur la création d'une capsule vidéo qui illustre parfaitement l'esprit qui est, et sera, donné au blog. Une vidéo consultable sur le blog bien sûr, mais aussi sur le site [visitezliege.be](http://visitezliege.be) et sur la page facebook VisitLiege.

Les différents liens :

[www.visitezliege.be](http://www.visitezliege.be)  
[www.reveillezvousaliege.be](http://www.reveillezvousaliege.be)  
[www.facebook.com/VisitLiege](https://www.facebook.com/VisitLiege)  
[www.twitter.com/VisitLiege](https://www.twitter.com/VisitLiege)  
<http://steller.co/visitliege>